



GOBIERNO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN

Dirección General de Ordenación, Evaluación y Equidad Educativa

## ANEXO II

### EJEMPLOS DE PRUEBAS DE PRODUCCIÓN Y COPRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES Y DE MEDIACIÓN

2021

## Contenido

|                                                                        |           |
|------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. EJEMPLOS DE PRODUCCIÓN Y COPRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES .....</b> | <b>3</b>  |
| 1.1 NIVEL AVANZADO C1.....                                             | 3         |
| 1.2 NIVEL BÁSICO A2. ....                                              | 15        |
| <b>2. EJEMPLOS DE MEDIACIÓN .....</b>                                  | <b>27</b> |

# 1. EJEMPLOS DE PRODUCCIÓN Y COPRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES

## 1.1 NIVEL AVANZADO C1.

### Alemán Producción de textos orales

Vorbereitungszeit: 2 Minuten  
Sprechzeit: 3 Minuten

#### UMWELT

Sprechen Sie über das Thema  
**DER KLIMAWANDEL**



<https://www.theguardian.com/environment/2019/may/07/us-hotbed-climate-change-denial-international-poll>



[https://www.telecincinco.es/informativos/sociedad/greta-thunberg-cambio-climatico-huelga-clima-15-marzo-fridays-for-future-viernes-futuro-medio-ambiente\\_0\\_2722650001.html](https://www.telecincinco.es/informativos/sociedad/greta-thunberg-cambio-climatico-huelga-clima-15-marzo-fridays-for-future-viernes-futuro-medio-ambiente_0_2722650001.html)

#### Hier eine Hilfe:

- Was sind die langfristigen Auswirkungen des Klimawandels?
- Was können wir gegen die globale Erwärmung tun?
- Wie *können* wir unseren CO<sup>2</sup>-Fußabdruck *verringern*?
- Wie groß ist der Einfluss der Lebensmittel auf den CO<sup>2</sup>-Fußabdruck?
- Welche Maßnahmen können Politiker ergreifen, um den Klimawandel zu bekämpfen?

**AUFGABE 2**

**DIALOG**

**Vorbereitungszeit: 2 Minuten**

**Gesprächsdauer: 5-6 Minuten**

**KANDIDAT A**

**Zweisprachige Erziehung: Eine umfassendere Perspektive der Welt**

Die Sprache ist eine der komplexeren kognitiven Funktionen. **Zweisprachigkeit** allgemein ist bislang gründlich erforscht worden, das Dolmetschen geht aber einen entscheidenden Schritt weiter. Beide Sprachen sind gleichzeitig aktiv, und nicht nur auf eine einzige Art und Weise, weil man gleichzeitig Wahrnehmung und Produktion hat. Deshalb arbeiten die beteiligten Gehirnteile auf einem extrem hohen Niveau, das über die Sprache hinausgeht.

“Mit anderen Worten: innerhalb vom Leben und Verstand der Dolmetscher.” Geoff Watts

*Modifiziert aus <https://www.goodreads.com/quotes/tag/bilingualism>*

Diskutieren Sie mit dem Kandidaten B über Vor- und Nachteile der bilingualen Erziehung.

Ihre Kinder besuchen eine bilinguale Schule, daher sind Sie Befürworter der folgenden Punkte:

- Es verschafft den Kindern Vorteile in der Schule(Mathematik, abstraktes Denken)
- Es schützt vor dem Auftreten von Alzheimer und ähnlichen degenerativen Gehirnkrankheiten
- Es erhöht den Toleranzgrad und stärkt persönliche Beziehungen
- Die Übersetzungstools sind nicht zuverlässig. Daher ist Sprachenlernen ein Muss.

**IHR PARTNER BEGINNT DEN DIALOG**

## AUFGABE 2

### DIALOG

Vorbereitungszeit: 2 minutes

Sprechzeit: 5-6 minutes

### KANDIDAT B

#### **Zweisprachige Erziehung: Eine umfassendere Perspektive der Welt**

Die Sprache ist eine der komplexeren kognitiven Funktionen. **Zweisprachigkeit** allgemein ist bislang gründlich erforscht worden, das Dolmetschen geht aber einen entscheidenden Schritt weiter. Beide Sprachen sind gleichzeitig aktiv, und nicht nur auf eine einzige Art und Weise, weil man gleichzeitig Wahrnehmung und Produktion hat. Deshalb arbeiten die beteiligten Gehirnteile auf einem extrem hohen Niveau, das über die Sprache hinausgeht.

“Mit anderen Worten: innerhalb vom Leben und Verstand der Dolmetscher.” Geoff Watts

Modifiziert aus <https://www.goodreads.com/quotes/tag/bilingualism>

Diskutieren Sie mit dem Kandidaten B über Vor- und Nachteile der bilingualen Erziehung.

Ihre Kinder gehen nicht auf eine bilinguale Schule, daher bist du Befürworter der folgenden Punkte:

- Es ist schlecht für die Entwicklung eines Kindes
- Schwache Leistungen in beiden Sprachen.
- Zeit- und Geldverschwendung: schlechtere Qualität der Schulausbildung
- Die Übersetzungstools machen bessere Übersetzungen als die Menschen, daher ist Sprachenlernen absolut unnötig.

**SIE BEGINNEN DEN DIALOG**

## Francés Producción de textos orales

### TÂCHE N°. 1 : PRODUCTION ORALE

Temps de préparation : 2 minutes

Temps d'intervention : 3 minutes

## L'ÉGALITÉ DES SEXES : LES FEMMES ET LA SCIENCE

**Vous allez parler sur :  
LES HÉROÏNES STEM (1):**



<https://www.baya.tn/rubriques/society/lancement-dun-appel-a-candidatures-pour-les-prix-internationaux-loreal-unesco-pour-les-femmes-et-la-science-2020/>

**Le 11 février c'est la journée internationale des femmes dans les sciences:**

- Causes des stéréotypes et des écarts entre les sexes.
- Influence biologique dans les disciplines STEM.
- Pourcentage de femmes dans les études STEM.
- Changements dans le monde des institutions.

**Donnez votre avis tout en justifiant votre raisonnement. Appuyez-vous sur des exemples ou des situations précises.**

**(1): STEM signifie la Science, la Technologie, l'Ingénierie et les Mat**

## Francés Coproducción de textos orales

### TÂCHE 2:

Temps de préparation: 2 minutes

Temps d'intervention: 5-6 minutes

#### CANDIDAT A

##### LES BÉNÉVOLES SONT L'AMOUR EN MOUVEMENT

Lisez le texte ci-après:

Le **bénévolat** est une activité non rétribuée et librement choisie qui s'exerce en général au sein d'une institution sans but lucratif (ISBL): association, ONG, syndicat ou structure publique. Celui ou celle qui s'adonne au bénévolat est appelé « bénévole ». L'étymologie du mot vient du latin « *benevolus* » qui signifie « bonne volonté ».

Source: <https://fr.wikipedia.org/wiki/Bénévolat>

**Vous allez discuter avec le candidat B des avantages et des inconvénients du bénévolat. Vous travaillez comme bénévole, vous êtes donc favorable aux points suivants:**

- Expérience : donne un sens à la vie.
- Combat la dépression. Augmente la confiance en soi.
- Nouveaux contacts et aide aux autres.
- Améliore le CV et les opportunités de travail (non rémunéré à rémunéré)

**VOTRE INTERLOCUTEUR COMMENCE LA CONVERSATION**

**TÂCHE 2:**

**Temps de préparation: 2 minutes**

**Temps d'intervention: 5-6 minutes**

**CANDIDAT B**

**LES BÉNÉVOLES SONT L'AMOUR EN MOUVEMENT**

**Lisez le texte ci-après:**

Le **bénévolat** est une activité non rémunérée et librement choisie qui s'exerce en général au sein d'une institution sans but lucratif (ISBL): association, ONG, syndicat ou structure publique. Celui ou celle qui s'adonne au bénévolat est appelé « bénévole ». L'étymologie du mot vient du latin « *benevolus* » qui signifie « bonne volonté ».

Source: <https://fr.wikipedia.org/wiki/Bénévolat>

**Vous allez discuter avec le candidat A des avantages et des inconvénients du bénévolat. Vous êtes contre le bénévolat, donc favorable aux points suivants:**

- Forme d'esclavage. Absence de rémunération.
- Prend du temps nécessaire pour chercher un poste rémunéré.
- Tâches non rémunérées diminuent votre confiance en vous.
- Au contraire, améliorez votre CV en apprenant des langues, etc.

**C'EST VOUS QUI COMMENCEZ LA CONVERSATION**

**TASK 1: MONOLOGUE**

**Preparation time: 2 minutes**

**Speaking time: 3 minutes**

**SCIENCE AND TECHNOLOGY: HUMANS VERSUS ROBOTS**

**Talk about the topic. You may use the pictures to help you.**



[https://www.viaempresa.cat/es/innovacion/me-quedare-sin-trabajo-por-culpa-de-un-robot\\_50536\\_102.html](https://www.viaempresa.cat/es/innovacion/me-quedare-sin-trabajo-por-culpa-de-un-robot_50536_102.html)



<https://www.business2community.com/tech-gadgets/will-human-jobs-replaced-robots-future-0613473>

**You must include:**

- Can you think of any jobs that may be performed by robots in the future?
- In your opinion, which professions will continue to be carried out by humans?
- AI (Artificial Intelligence) will surpass human intelligence in the near future.
- Self-driving cars: making moral decisions.
- Harmonious Coexistence: "no machine can do the work of one extraordinary man".

**TASK 2**

**Preparation Time: 2 minutes**

**Speaking Time: 5.6 minutes**

**CANDIDATE A**

**TECH GADGETS: PROS AND CONS OF SMART WATCHES**



**You are going to discuss the advantages and disadvantages of smart watches with candidate B. You suffer from techno-addiction. You have an uncontrollable urge to be connected to the internet, so you are in favour of the following points:**

- Smart watches: essential multitasking gadgets for a 21<sup>st</sup> century lifestyle.
- Ongoing communication: constant access to information and entertainment.
- GPS: instant location of addresses all around the world.
- Availability: 24/7.
- Globalised data: using the social media to make a difference.

**YOUR PARTNER STARTS THE CONVERSATION**

**TASK 2**

Preparation Time: 2 minute

Speaking Time: 5-6 minutes

**CANDIDATE B**

**TECH GADGETS: PROS AND CONS OF SMART WATCHES**



**You are going to discuss the advantages and disadvantages of smart watches with candidate A. You are not a tech-fan and you want to live life and enjoy your free time without internet connection. In fact you think your friend needs to start a digital detox, so you are in favour of the following points:**

- Reducing exposure: learning to survive without our smart watches.
- Tech-free times and zones.
- **Hygge\***: a Danish lifestyle.
- Face-to-face relationships: welcome to the real world.
- Information bombardment: overdependence on up-to-date data.

**\*Hygge:** cosiness that comes from doing simple things.

**YOU START THE CONVERSATION**

**ATTIVITÀ 1**

**Tempo per la preparazione: 2 minuti**

**Tempo per l'esposizione: 3 minuti**

**INFORMAZIONI**

**Dovrà parlare di:  
NOTIZIE FALSE: FAKE NEWS**



<https://www.levante-emv.com/vida-y-estilo/tecnologia/2018/12/27/fake-news-2018/1814138.html>

**Istruzioni: Svolga l'argomento toccando i seguenti punti:**

- Perché vengono create notizie false? E perché sono così difficili da bloccare?
- La falsa conoscenza è più pericolosa dell'ignoranza.
- Che cosa fare quando si scoprono notizie false.
- Ricompense monetarie e interessi politici.

**ATTIVITÀ 2**

**Tempo per la preparazione: 2 minuti**

**Tempo per la conversazione: 5-6 minuti**

**CANDIDATO A**

**LA VITA QUOTIDIANA: L'EUROPA STA DIVENTANDO VEGETARIANA**

**Sei vegetariano, hai letto molto su questo argomento e pensi che essere vegetariani abbia molti vantaggi. Un/una tuo/a amico/a è contrario a una dieta vegetariana. Esponi le tue ragioni e cerca di convincere l'altra persona. Devi toccare i seguenti punti:**

- Alta percentuale di vegetariani nel mondo.
- Ragioni ecologiche (la migliore opzione)
- Glamour: le celebrità ci influenzano.
- Una scelta sana: un modo di mangiare alternativo con complementi nutrizionali.

**LA PERSONA CANDIDATA B INIZIA A PARLARE**

**ESERCIZIO 2**

**Tempo per la preparazione: 2 minuti**

**Tempo per la conversazione: 5-6 minuti**

**CANDIDATO B**

**LA VITA QUOTIDIANA: L'EUROPA STA DIVENTANDO VEGETARIANA**

**Tu pensi che il vegetarianismo sia una scelta sbagliata con molti svantaggi. Un/una tuo/a amico/a è a favore di una dieta vegetariana. Esponi le tue ragioni e cerca di convincere l'altra persona. Devi toccare i seguenti punti:**

- Difficoltà: eventi sociali, prezzo elevato.
- Vegetarianismo: una moda marcata dalle reti sociali.
- Strano: tu sei quello che non appartiene al gruppo, l'eccezione.
- Tempo: comprare e cucinare cibo speciale richiede molto tempo.

**TU DEVI INIZIARE A PARLARE**

## 1.2 NIVEL BÁSICO A2.

### Alemán Producción de textos orales

Vorbereitungszeit: 2 Minuten

Sprechzeit: 2 Minuten

#### ALLTAG

Sprechen Sie über das Thema

Hier eine Hilfe:

- Was machen Sie von Montag bis Freitag? Und am Wochenende?
- Haben Sie Hobbys?
- Was haben Sie gestern gemacht?
- Welche Pläne haben Sie für den Sommer? / Was haben Sie im Sommer gemacht?



Hcgdiet.com

**AUFGABE 2**

**Vorbereitungszeit: 1 Minute  
Sprechzeit: 3-4 Minuten**

**KANDIDAT A**

**EINE NEUE WOHNUNG**

**Sie wollen mit Ihrem Partner / Ihrer  
Partnerin zusammen wohnen und  
suchen eine Wohnung**

**Fragen Sie und antworten Sie:**

- Lage?
- Zimmer?
- Mit Möbel?
- Preis?

**IHR PARTNER BEGINNT DEN DIALOG**

**AUFGABE 2 I**

**Vorbereitungszeit: 1 Minute**

**Sprechzeit: 3-4 Minuten**

**KANDIDAT B**

**EINE NEUE WOHNUNG**

**Sie wollen mit Ihrem Partner / Ihrer  
Partnerin zusammen wohnen und suchen  
eine Wohnung**

**Fragen Sie und antworten Sie:**

- In einer anderen Stadt?
- Wie finden?
- Größe?
- Garage?

**SIE BEGINNEN DEN DIALOG**

## **Francés Producción de textos orales**

### **TÂCHE 1:**

**Temps de préparation: 2 minutes**

**Temps d'intervention: 2 minutes**

#### **TEMPS LIBRE**

**Vous allez parler de ...  
VOTRE RESTAURANT PRÉFÉRÉ**

Donnez les informations suivantes.

- Type de restaurant
- Localisation
- Fréquentation
- Compagnie
- Plats favoris de ce restaurant

**TÂCHE 2:**

**Temps de préparation: 1 minute**

**Temps d'intervention: 3-4 minutes**

**CANDIDAT A**

**BABY-SITTER**

**Vous devez discuter avec votre partenaire sur l'idée de prendre une baby-sitter pour vos enfants.**

**Vous devez traiter les points suivants:**

- Âge de la baby-sitter
- Horaires
- Expérience
- Nationalité

**VOTRE PARTENAIRE COMMENCE LA CONVERSATION**

**Francés Coproducción de textos orales**

**TÂCHE 2:**

**Temps de préparation: 1 minute**

**Temps d'intervention: 3-4 minutes**

**CANDIDAT B**

**BABY-SITTER**

**Vous devez discuter avec votre partenaire sur l'idée de prendre une baby-sitter pour vos enfants.**

**Vous devez traiter les points suivants:**

- Salaire
- Congés
- Cohabitation avec la famille
- Permis de conduire

**VOUS COMMENCEZ LA CONVERSATION**

## **Inglés Producción de textos orales**

### **Task 1**

**Preparation Time: 2 minutes**

**Speaking time: 2 minutes**

#### **RELATIONSHIPS**

**You are going to talk about  
YOUR BEST FRIEND**

Talk about these points:

- Name/Age/Nationality
- Physical appearance
- Job/Hobbies
- How often you meet
- Activities you do together

## **Inglés Coproducción de textos orales**

### **TASK 2**

**Preparation Time: 1 minute**

**Speaking Time: 3-4 minutes**

#### **CANDIDATE A**

##### **ENGLISH COURSE IN LONDON**

You are doing an English course in London. It is the first day and you don't know anybody; at lunchtime you and your new friend are both sitting at the same table.

**Ask and Answer about the following points:**

- Introduce yourself
- Nationality?
- Reasons to learn English?
- Opinion about London?
- Plans for the evening?
- Accept invitation

**YOUR PARTNER STARTS THE CONVERSATION**

## **Inglés Coproducción de textos orales**

### **TASK 2**

**Preparation Time: 1 minute**

**Speaking Time: 3-4 minutes**

#### **CANDIDATE B**

##### **ENGLISH COURSE IN LONDON**

You are doing an English course in London. It is the first day and you don't know anybody; at lunchtime you are both sitting at the same table.

**Include the following points:**

- Introduce yourself.
- Job?
- Reasons to learn English?
- Opinion about English food?
- Suggest / go / pub. ( invite him/ her)
- Decide the time and place

**YOU START THE CONVERSATION**

**Italiano: Producción de textos orales**

**ESERCIZIO 1**

**Tempo per la preparazione: 2 minuti**

**Tempo per l' esposizione: 2 minuti**

**TEMPO LIBERO**

**Devi parlare del tuo  
RISTORANTE FAVORITO**

Parla di questi argomenti:

- Tipo di ristorante
- Dove
- Con che frequenza
- Con chi
- Piatti preferiti

**ESERCIZIO 2**

**Tempo per la preparazione: 1 minuto**  
**Tempo per la conversazione: 3-4 minuti**

**CANDIDATO A**

**BABY SITTER**

**Stai parlando con il tuo / la tua partner della possibilità di prendere una babysitter per i tuoi bambini**

**Domanda e rispondi:**

- Età della babysitter
- Ore di lavoro
- Esperienza
- Nazionalità

**IL TUO / LA TUA PARTNER INIZIA LA CONVERSAZIONE**

**ESERCIZIO 2**

**Tempo per la preparazione: 1 minuto**

**Tempo per la conversazione: 3-4 minuti**

**CANDIDATO B**

**BABY SITTER**

**Stai parlando con il tuo / la tua partner della possibilità di prendere una babysitter per i tuoi bambini**

**Domanda e rispondi:**

- Stipendio
- Vacanze
- Vivere con la famiglia
- Patente di guida

**TU INIZI LA CONVERSAZIONE**

## 2. EJEMPLOS DE MEDIACIÓN

## MODELO 1 NIVEL INTERMEDIO A2

**Tiempo de preparación: 2 minutos**

**Tiempo de habla aproximado: 1 minuto y medio**

## VIAJAR: CÓMO HACER UNA MALETA (TAREA 1)

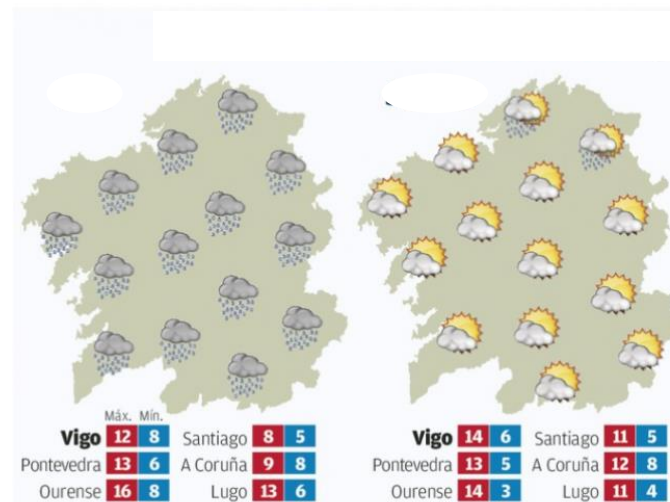
**CONTEXTO:** Un amigo extranjero que después de pasar unos días en tu casa, se va a ir el fin de semana a Galicia a conocer un poco más la zona norte, se encuentra en tu casa organizando su maleta. Ha visto en una revista estos consejos que le parecen muy prácticos pero no los entiende muy bien y te pide ayuda.

**TAREA 1: Explícale** las ideas principales sobre la mejor forma de organizar la maleta.



## VIAJAR: EL TIEMPO (TAREA 2)

**TAREA 2:** A la hora de hacer la maleta tiene dudas sobre qué ropa llevar. Mirando esta información del periódico y teniendo en cuenta que se va a visitar Santiago y A Coruña, **indícale** las temperaturas y el tiempo que va a tener.



Sábado

Domingo

**\*Grados= grad, degrés, degrees, gradi**

## MODELO 2 NIVEL INTERMEDIO B1

### TAREA MEDIACIÓN

Tiempo de preparación: 3 minutos

Tiempo de habla aproximado: 2 minutos

| COSTUMBRES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CONTEXTO:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Tu amigo alemán está pasando unos días en tu casa. No había estado nunca en España y está sorprendido de las costumbres de aquí. Ha leído este artículo en una revista y hay algunos puntos que no entiende. |
| TAREA 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>Resúmele</b> las ideas más importantes y ayúdale a entender los aspectos socioculturales que contiene.                                                                                                    |
| TAREA 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Al intentar leer el texto, tu amigo no ha entendido la expresión subrayada. <b>Explícale</b> en que consiste.                                                                                                |
| <p>Cada país tiene su propia <i>personalidad</i>. Dentro de cada cultura existe una variedad de modismos o tradiciones que sorprenden y pueden parecer raras a quienes los visitan. En este artículo te acercaré al país ibérico, compartiendo a continuación algunas costumbres españolas, para entender mejor su cultura.</p> <p><b>Gastronomía:</b> para entender un poco más las costumbres españolas, conviene saber algunos términos como pincho, tapa, ración. La más popular es la tapa o ir de tapas.</p> <p><b>Tapa:</b> las pequeñas porciones de alimentos que te brindan por las bebidas. Algunas son gratis, otras no; pero de precios al alcance del bolsillo.</p> <p>El aceite de oliva se usa para todo (o casi), <b>hasta para frituras. España es uno de los países que puede presumir del récord mundial de producción de este llamado oro líquido.</b></p> <p>Las horas para comer: <b>en España la comida gira en torno de las 2 y 3 de la tarde y la cena entre las 9 y 10 de la tarde-noche.</b></p> <p>La siesta: <b>dormir un poco después de la comida. Es tan popular esta palabra que ya forma parte del inglés y la costumbre se ha exportado a medio mundo.</b></p> <p><b>Saludar con dos besos</b> Es extraño al principio tener que saludar a todo el mundo con dos besos en ambas mejillas. Se suelen dar cuando tienes confianza con alguien pero también cuando simplemente te encuentras o conoces a alguien.</p> <p><b>Las fiestas populares:</b> en todas las ciudades hay fiestas y millones de personas acuden cada año a visitarlas. Son muchas y variadas y <b><u>los lugareños se dejan la piel hasta desfallecer</u></b> preparándolas durante todo el año. Entre las más conocidas se encuentran Las Fallas, el Xiringüelu, la Feria de Abril o los Sanfermines.</p> <p><a href="http://elmundook.com/cultura-tradiciones-costumbres-espanolas/">http://elmundook.com/cultura-tradiciones-costumbres-espanolas/</a></p> |                                                                                                                                                                                                              |

## MODELO 2 NIVEL INTERMEDIO B2

### TAREA MEDIACIÓN

Tiempo de preparación: 4 minutos

Tiempo de habla aproximado: 2 minutos y medio

| EDUCACIÓN: BANCO DE LIBROS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CONTEXTO:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | En el colegio de tus hijos han puesto un folleto informativo sobre el banco de libros. Los padres de un niño francés que acaba de llegar al colegio a mitad de curso, han visto este cartel y no entienden muy bien las condiciones.                                                                                                                                                                                                            |
| TAREA 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>Resúme y Explícales</b> las ideas más importantes.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| TAREA 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | En la solicitud de incorporación que se indica en el punto 7 han leído esto y no entienden bien si les afecta. <b>Explícales una de estas dos expresiones:</b><br><i>“Para el alumnado de incorporación tardía que se encuentre <b>en una situación de desventaja socioeconómica</b>, el centro estudiará los casos concretos”.</i><br><i>“Se solicitará la <b>acreditación de dicha condición adjuntando la documentación pertinente</b>”.</i> |
| <p><b>1. ¿QUÉ ES UN BANCO DE LIBROS?</b><br/>Es un sistema que favorece el acceso de las familias a los libros y otros materiales curriculares de uso en los centros educativos, incentivando la utilización sostenible de dichos materiales curriculares a través de su reutilización.</p> <p><b>2. ¿QUÉ CURSOS SE BENEFICIAN?</b> De 3º de primaria a 4º de ESO.</p> <p><b>3. ¿QUÉ MATERIALES FORMAN PARTE DEL BANCO DE LIBROS?</b><br/>Los materiales que determina el centro educativo, pudiendo ser libros de texto, licencias digitales, dispositivos electrónicos y materiales de elaboración propia si sustituyen a los libros de texto.</p> <p><b>4. ¿CÓMO PUEDO PARTICIPAR?</b><br/>De manera voluntaria, cediendo los materiales de su hijo/a en buenas condiciones al finalizar este curso escolar y mediante una pequeña aportación económica.</p> <p><b>5. ¿QUÉ OBLIGACIONES TIENE MY HIJO/A?</b><br/>Uso adecuado y cuidadoso de los materiales y reintegrarlos cuando finalice el curso o cause baja.</p> <p><b>6. ¿QUÉ OCURRE EN JUNIO Y SEPTIEMBRE?</b><br/>Al finalizar el curso, las familias entregan sus materiales, se recogen y realizan una revisión y al inicio de curso siguiente se le entrega el material correspondiente al curso escolar de su hijo/a.</p> <p><b>7. ¿QUÉ NECESITO HACER PARA INCORPORARME?</b><br/>Firmar una solicitud de incorporación, tras conocer las normas de participación del Banco de libros.</p> <p><b>8. ¿QUIÉN ES EL RESPONSABLE DEL BANCO DE LIBROS?</b><br/>El responsable es el centro educativo que establece la Comisión de Banco de Libros dentro del seno del Consejo Escolar para su desarrollo.</p> <p><b>9. ¿PUEDO COLABORAR EN ESTA COMISIÓN?</b><br/>Sí, puede formar parte como voluntario dentro de la Comisión del Banco de Libros.</p> <p><b>10. ¿PUEDO DARME DE BAJA DEL BANCO DE LIBROS?</b><br/>Sí, siempre que esté debidamente justificado y en el plazo establecido.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Photo: <a href="http://www.educaragon.org/HTML/carga_html.asp?id_submenu=110">http://www.educaragon.org/HTML/carga_html.asp?id_submenu=110</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

## MODELO 1 NIVEL AVANZADO C1

### TAREA MEDIACIÓN (PARTE ORAL)

Tiempo de preparación: 4 minutos

Tiempo de habla aproximado: 2 minutos y medio

| CULTURA Y COSTUMBRES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CONTEXTO:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | En el colegio de tus hijos os han entregado un folleto sobre los peligros del mal uso del móvil. Los padres de un niño alemán que acaba de llegar al colegio a mitad de curso, no entienden bien el folleto y te piden ayuda. |
| TAREA 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>Resúme y explica</b> las ideas más importantes para que lo puedan entender.                                                                                                                                                |
| TAREA 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Al intentar leer el texto, los padres no han entendido las expresiones subrayadas. <b>Explícale una</b> de ellas.                                                                                                             |
| <p style="text-align: center;"><b>LOS PELIGROS DEL TELÉFONO MÓVIL</b></p> <p>1. Un efecto de tener el teléfono siempre encima, es que las personas acaban convirtiéndose en “esclavos del móvil”, privados de cualquier momento de intimidad. No pueden dormir, comer, charlar o hacer cualquier actividad sin la interrupción, de la llamada del teléfono.</p> <p>2. Otro peligro de llevar siempre el móvil al lado, es que provoca la tentación de hacer un uso excesivo del mismo, realizando llamadas, avisos o comunicaciones innecesarias.</p> <p>3. El uso excesivo del móvil puede suponer un decremento de la riqueza comunicativa, puesto que se sustituye la intensidad de las relaciones directas, en las que se ponen en juego muchos más canales comunicativos: la expresión, la mirada, los gestos, etc. Incluso, en algunos casos, puede producir un déficit de la capacidad de comunicarse cara a cara y la aparición de un fenómeno que fomenta el <b><u>ninguneo que ya se conoce como “ningufoneo” emulando el término inglés “phubbing”</u></b>.</p> <p>4. Un peligro específico del móvil frente a otras tecnologías es la tentación de su uso continuo a la vez que se hace otra actividad. En algunos casos provoca que las personas pierdan la capacidad de disfrutar con tranquilidad y plenamente de las demás actividades de la vida, como pasear, cocinar o viajar en un tren, etc. En otros casos suponen un gran peligro cuando se usa mientras se conduce o se manejan otros instrumentos o maquinaria peligrosa.</p> <p>5. Alta exposición a gérmenes y bacterias: <b><u>es un vehículo de transmisión para este tipo de parásitos causantes de enfermedades gastrointestinales.</u></b></p> <p>6. Puede conducir a un gasto continuo y elevado. El consumidor recibe continuas tentaciones para descargar juegos, logos, participar en concursos, lo que convierte al móvil en un “agujero en el bolsillo” de cualquier persona que no tenga un buen autocontrol.</p> <p><small>Adaptado de: <a href="http://www.psicosociales.com/estudios/Uso_adecuado_y_responsable_del_movil.pdf">http://www.psicosociales.com/estudios/Uso_adecuado_y_responsable_del_movil.pdf</a>.</small></p> |                                                                                                                                                                                                                               |